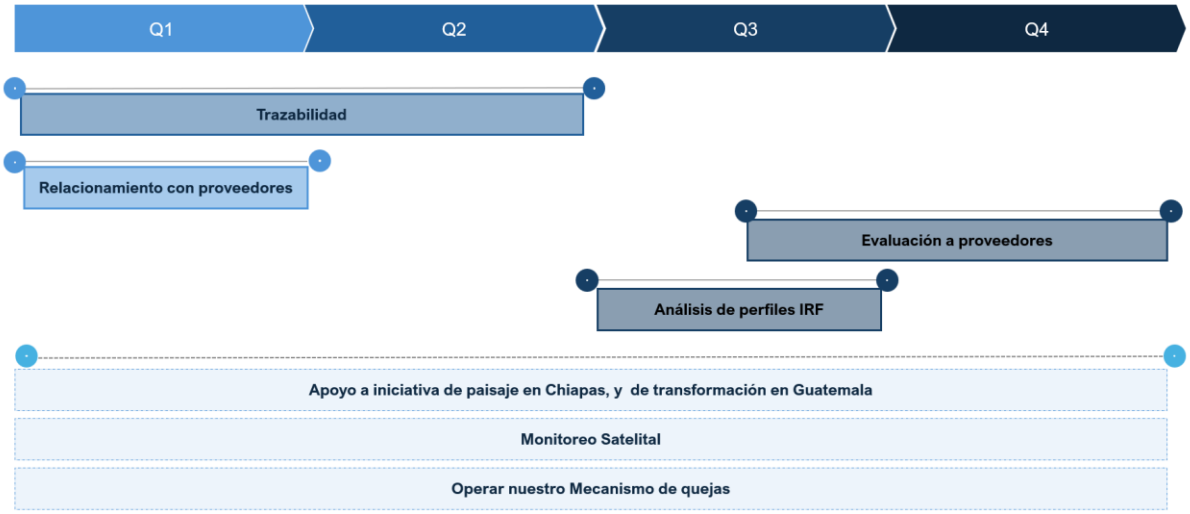
Grupo Bimbo
Política Global de Aceite de Palma
Año 10 – Plan de acción 2025

Desde 2015 en Grupo Bimbo comenzamos nuestro camino en abastecimiento responsable, a través de la publicación de nuestra Política Global de Aceite de Palma, donde hicimos público y explícito nuestro compromiso con el abastecimiento responsable de aceite de palma.

Reconociendo los retos relacionados con nuestro compromiso, anualmente desarrollamos e implementamos un Plan de Acción que incluye las actividades que ejecutaremos para avanzar en esta temática y a su vez ratifican nuestro compromiso. En general, las actividades se estructuran en los siguientes 6 pilares que, dirigen nuestra labor hacia el abastecimiento responsable de palma:



2025 línea de tiempo a alto nivel



01 Conocer el origen de nuestra palma (trazabilidad)

Parte fundamental para avanzar hacia el abastecimiento responsable de aceite de palma es conocer las regiones de las cuales nos abastecemos, y entender los retos y oportunidades de estas. Para ello, vamos a realizar un ejercicio de trazabilidad con nuestros principales proveedores, con el fin de identificar los orígenes del aceite de palma a nivel país, a nivel de molino y, en caso de ser posible, a nivel plantación. Esta información nos permitirá nutrir nuestros análisis de riesgos, las iniciativas en la base de abastecimiento y el relacionamiento con nuestros proveedores.

En junio reportaremos los resultados del ejercicio de trazabilidad para los proveedores categorizados como proveedores de aceite de palma directa[1], mientras que en diciembre reportaremos a los proveedores de aceite de palma indirecta[2]. En ambos casos, en pro de la transparencia, publicaremos nuestra lista de proveedores directos, la lista de molinos y los países de donde nos abastecemos en junio y en diciembre, respectivamente.

02 Relacionarnos con proveedores sobre abastecimiento sostenible

Además de identificar nuestras regiones de abastecimiento, otro de los pilares clave que, continuaremos implementando es el relacionamiento con nuestros proveedores; estas conversaciones más allá de temáticas comerciales buscan conocer de las prioridades en cuestiones de sustentabilidad. Durante este relacionamiento nos enfocamos en temas de sustentabilidad con el objetivo de entender el nivel de madurez de nuestros proveedores, los retos y oportunidades que enfrentan, así como dar seguimiento a sus esfuerzos de mejora.

En este pilar implementamos dos actividades principales:

1. **Relacionamiento estratégico:** En diciembre de 2024 recibimos los resultados de la evaluación hecha a seis proveedores. Con esta información, nos reuniremos con ellos para hablar sobre los resultados y buscaremos acordar un Plan de Acción basado en las prioridades identificadas. Durante 2025 daremos seguimiento a los acuerdos alcanzados con estos seis proveedores para monitorear su avance y con el objetivo de que mejoren su desempeño en su siguiente evaluación, programada para 2026.
2. **Evaluación de proveedores:** Durante el segundo semestre del año, se evaluará a seis proveedores adicionales mediante el proceso EPI[3] (Relacionamiento para la Implementación de Política). Este proceso, facilitado por Earthworm Foundation (EF), comenzará con una encuesta diseñada por EF. Posteriormente, el equipo evaluador, de la misma organización, revisará las respuestas y la documentación de respaldo proporcionada por los proveedores. La encuesta abarca las siguientes áreas temáticas: a)

[1] Grasas y aceites que contienen aceite de palma.
[2] Ingredientes que contienen en su fórmula aceite de palma; por ejemplo, chocolate, coberturas, entre otros.
[3] Engagement for Policy Implementation

Política de abastecimiento responsable; b) Acciones de implementación y estrategia de relacionamiento con proveedores; c) Iniciativas de transformación para la conservación, manejo de tierra y/o temas laborales y sociales; d) Procesos de gestión de quejas; e) Acciones de monitoreo y evaluación; y f) Trazabilidad.

La encuesta está alineada con el Grupo de Trabajo para la Armonización de la Evaluación del Desempeño de Proveedores de Palma, una iniciativa que reúne a diversas organizaciones con cuestionarios de evaluación de sostenibilidad en el sector. Adicionalmente, la encuesta responde a las expectativas de la *Forest Positive Coalition*.

De esta forma, buscamos que en un periodo de dos años cubrir un ciclo de evaluación para los proveedores que representan un volumen relevante de aceite de palma.

Adicionalmente, por tercer año consecutivo, brindaremos a los proveedores dos capacitaciones en línea enfocadas en abastecimiento responsable y en las áreas de mejora identificadas a través del proceso EPI. El objetivo de esta acción es impulsar y facilitar la adopción de mejores prácticas de abastecimiento responsable de palma por parte de nuestros proveedores.

03 Monitoreo satelital

Otro de nuestros pilares para medir nuestro progreso sobre el abastecimiento responsable es monitorear satelitalmente los volúmenes de aceite de palma para identificar aquellos que se encuentran libres de deforestación. Por segundo año consecutivo hemos decidido monitorear la totalidad del volumen rastreable[4], 97% para aceite de palma directa, y aproximadamente[5] 96% del volumen indirecto de aceite de palma.

Esta información nos permite:

a) Establecer una comunicación más cercana con nuestros proveedores prioritarios, y discutir estrategias para incrementar nuestros volúmenes libres de deforestación.
b) Tomar acción respecto a las alertas de deforestación identificadas.

Los datos de nuestro reporte[6] más reciente indican que el 75% de nuestro volumen de aceite de palma de suministro directo cumple con criterios de no deforestación. En consonancia con nuestro compromiso de alcanzar el 100% de abastecimiento libre de deforestación para 2025, mantendremos nuestro enfoque en aumentar esta cifra.

Otra herramienta que utilizamos para medir el progreso para la No Deforestación, son los perfiles IRF, por lo que en este 2025 continuaremos recolectando esta información de nuestros proveedores y lo utilizaremos como insumo para medir nuestro progreso y para identificar áreas de oportunidad.

[4] 97% del volumen para aceite de palma directa, 96% para aceite de palma indirecta.
[5] El porcentaje será confirmado con base en los resultados del ejercicio de trazabilidad correspondiente.
[6] Q4 – 2024, reportado en diciembre 2024.

04 Apoyar iniciativas de transformación

Si bien, las estrategias de análisis de información y relacionamiento con nuestros proveedores son clave para avanzar en el abastecimiento responsable, desde Grupo Bimbo consideramos necesario invertir en iniciativas de transformación que atiendan retos identificados en nuestra cadena de suministro y donde tengamos un vínculo cercano con la base de suministro. Ambas iniciativas tienen un enfoque colaborativo donde diferentes empresas, además de Grupo Bimbo, cofinancian las actividades que se describen a continuación.

Chiapas, México

Esta iniciativa de paisaje es liderada por Earthworm Foundation y busca atender los siguientes retos: Proteger los bosques en un ecosistema costero, y fortalecer los medios de vida de pequeños productores. La iniciativa tiene como estrategia de intervención la Costa de Chiapas, específicamente la Reserva de la Biósfera La Encrucijada y su área de influencia.

1. **Transformación de la cadena de suministro:** Esta línea de trabajo es efectuada directamente con molinos de la zona para establecer e implementar políticas y programas de abastecimiento responsable. Este año, la iniciativa de paisaje trabajará con dos molinos para impulsar la implementación de sus Planes de Acción.
2. **Restauración y protección de los bosques:** Dada la importancia de la Reserva de la Biósfera La Encrucijada, la iniciativa de paisaje busca lograr las siguientes metas en 2025:
    a. 30 hectáreas de vegetación riparia[7] y de manglar restauradas.
    b. 20 hectáreas de cultivos de palma en donde se hace reconversión productiva, debido a que el ordenamiento de la reserva establece la prohibición del cultivo en zonas específicas.
3. **Productores resilientes:** Mediante esta línea de trabajo, apoyamos a 30 pequeños productores a establecer Planes Integrales de Parcela (PIP) los cuales buscan mejorar las prácticas de cultivo de palma y establecer otras estrategias que les permitan soportar cambios en el mercado y en el ambiente.
4. **Agricultura ecológica:** En este 2025, se trabajará con 30 pequeños productores para que avancen en la implementación de prácticas agroecológicas.

Es importante mencionar que, dado que esta iniciativa tiene un enfoque colaborativo y es cofinanciada por diferentes actores, en esta etapa los KPIs mencionados no pueden atribuirse a ninguna empresa en particular, ni es posible asignar hectáreas para cumplir con la ambición de paisaje del CGF para 2030. En 2025, Earthworm Foundation trabajará para proporcionar esta información al CGF y a sus miembros para que puedan hacer atribuciones.

Guatemala

[7] La vegetación riparia es la flora que crece a lo largo de los ríos, lagos, embalses y humedales

En 2025, Grupo Bimbo continuará respaldando financieramente el proyecto de Excelencia Social en el Sector del Aceite de Palma en Guatemala. Esta iniciativa, liderada por Earthworm Foundation en colaboración con la Asociación de Palmeros de Guatemala (GREPALMA), busca fortalecer los estándares sociales, laborales y ambientales dentro de la industria del aceite de palma.

El plan de trabajo en este año se centrará en la implementación de la Fase 3 de esta iniciativa, la cual abarca las siguientes actividades:

A nivel sectorial

1. **Plataforma de Capacitación para Productores de Aceite de Palma:** Se avanzará en la segunda etapa de la plataforma en línea, facilitando el acceso a materiales de autoaprendizaje sobre Derechos Humanos para el personal de las empresas productoras. Para ello, se establecerá una infraestructura piloto que alojará contenidos enfocados en:
   - Consulta y Consentimiento Libre, Previo e Informado (CLPI)
   - Libertad de Asociación y Negociación Colectiva
   - Salud y Seguridad en la Comunidad
   - Mecanismos de Quejas Efectivos
   - Gestión de Conflictos y Relaciones Comunitarias

2. **Fortalecimiento de Capacidades en Debida Diligencia en Derechos Humanos:** En colaboración con GREPALMA, se brindará orientación al sector a través de la elaboración de lineamientos en tres áreas clave:
   - Cumplimiento de Debida Diligencia: Desarrollo de guías prácticas para la planificación del proceso y talleres de consulta para la priorización sectorial.
   - Estrategias de Inversión Comunitaria: Creación de una guía adaptada al contexto guatemalteco que aborde planificación estratégica, seguridad alimentaria y contribución social.
   - Convivencia Pacífica: Lineamientos para promover el diálogo y la consulta como herramientas clave.

A nivel de proveedores

Se continuará apoyando a empresas productoras de palma de aceite basadas en Guatemala para la evaluación de su cumplimiento en materia de Derechos Humanos, también se hará el seguimiento y acompañamiento de la implementación de sus planes de mejora para cerrar las brechas identificadas.

05 Operar nuestro mecanismo de quejas

Grupo Bimbo cuenta con un mecanismo de quejas que tiene como alcance específico recibir quejas asociadas al abastecimiento responsable en nuestra cadena de suministro. Cualquier

persona, organización o empresa puede reportar su queja a través de este mecanismo, lo invitamos a conocer nuestro proceso que explica cómo las atendemos.

06 Comunicar nuestros esfuerzos en abastecimiento responsable

Para nosotros es muy importante comunicar a nuestros grupos de interés y al público en general las acciones que tomamos para avanzar en el abastecimiento responsable de aceite de palma, por lo que reportaremos públicamente nuestro progreso en los pilares descritos en este Plan de Acción en los meses de junio y en diciembre.